

## لولو جورميه" يفتتح أبوابه في الكويت في حي حصة المبارك: نكهات طازجة، ماركات عالمية، وتجربة تسوق راقية تحت سقف واحد

في خطوة استراتيجية تهدف إلى إعادة تعريف معايير تجارة التجزئة الحديثة، أعلنت مجموعة "لولو" عن افتتاح متجر "لولو جورميه" (Lulu Gourmet)؛ في حي حصة المبارك وهو مفهوم تسويقي مبتكر صُمم ليكون وجهة تجمع بين النخبة من المنتجات الغذائية، العلامات التجارية العالمية، وتجربة التسوق العصرية تحت سقف واحد.

ويُعد هذا الفرع أول متجر لمفهوم "لولو جورميه" على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، والمنفذ رقم 18 لمجموعة لولو في الكويت، مما يعكس التوسع المستمر للمجموعة والتزامها بالابتكار في قطاع تجارة التجزئة.

تم تدشين المتجر الجديد بحضور كوكبة من الشخصيات القيادية، يتقدمهم السيد/ سليمان العساكر، رئيس إدارة الممتلكات في شركة العقارات المتحدة (URC)، والسيد/ عبد العزيز الناصر، نائب رئيس أول للعمليات في الشركة، إلى جانب الإدارة العليا لمجموعة لولو ممثلة بـ السيد/ سريجيت، مدير لولو الكويت، والسيد/ ساكير حسين، المدير الإقليمي. وقد عكس الحفل رؤية العلامة التجارية في تقديم تجارب استثنائية تواكب أنماط الحياة المتطورة للمستهلكين.

يمتد "لولو جورميه" على مساحة تتجاوز 11,600 قدم مربع، وقد تم تطويره بعناية لخدمة العملاء الباحثين عن الجودة والتنوع والراحة في بيئة تجزئة حديثة. ويرتكز المفهوم على تقديم "نكهات طازجة يومياً"، مع تركيز قوي على الأصناف الفاخرة والنادرة المستوردة من مختلف أنحاء العالم.

وتماشياً مع اسمه، يقدم "لولو جورميه" مجموعة منتقاة من المنتجات الطازجة والعضوية والصحية، بالإضافة إلى المنتجات النباتية (Vegan)، والمنتجات الخالية من مسببات الحساسية (Free-from)، وأصناف متخصصة تلبي الطلب المتزايد على الاستهلاك الموجه نحو العافية. كما يضم المتجر محفظة واسعة من العلامات التجارية الدولية والمستوردة، مما يتيح للمتسوقين الوصول إلى مكونات فريدة ومختارات "جورميه" يندر وجودها في الأسواق التقليدية.

يعكس هذا المفهوم تغير تفضيلات المستهلكين في الكويت، حيث يبحث العملاء بشكل متزايد عن خيارات غذائية صحية ومنتجات تخصصية وتجارب طهي عالمية ميسرة. وقد تم تخطيط التصميم الداخلي لـ "لولو جورميه" بدقة لتعزيز راحة العملاء وسهولة الحركة، مما يضمن رحلة تسوق سلسلة تمزج بين الجماليات الحديثة والعملية، مع الحفاظ على أجواء راقية.

وبموقعه الاستراتيجي الذي يربط بسلسلة مع "ضاحية حصة المبارك"، يهدف المتجر إلى خدمة السكان والمجتمعات المحيطة عبر تقديم تجربة تجزئة تتماشى مع توقعاتهم — حيث تجمع بين سهولة الوصول، الجودة الممتازة، وتوفير الوقت. ولتعزيز راحة الزوار، يضم الموقع مواقف سيارات متعددة الأدوار، مما يضمن زيارة سهلة وخالية من المتاعب.

يؤكد افتتاح "لولو جورميه" على استراتيجية مجموعة لولو الأوسع المتمثلة في طرح نماذج تجزئة متخصصة تتجاوز أنماط السوبر ماركت التقليدية. ومن خلال دمج مختارات الـ "جورميه" ومنتجات العافية وعناصر التجزئة العصرية، يمثل هذا المفهوم تحولاً نحو "التسوق التجريبي" المصمم للمستهلك المعاصر في المدن.

بتركيزه على المعروضات الفاخرة، والتنوع الدولي، والتصميم الذي يضع العميل في المقدمة، يستعد "لولو جورميه" ليصبح وجهة مميزة للمتسوقين الباحثين عن الجودة والراحة معاً، واضعاً بذلك معياراً جديداً لتجارة التجزئة الفاخرة في الكويت.